

DISCIPLINA DE ECONOMIA | Módulo n.º 2 – **Agentes Económicos e atividade económica**

Duração: 100 minutos

CONTEÚDOS	OBJETIVOS	ESTRUTURA DA PROVA	COTAÇÕES (Total 200 pontos)
<p>► Os agentes económicos – Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funções • Complementaridade das atividades económicas (produção, repartição e utilização dos rendimentos) <p>► A produção de bens e serviços</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noção • Setores de atividade económica. • Valor da produção nacional – PIB. • Produção – combinação de fatores de produção: Trabalho; Capital – técnico (fixo e circulante), humano e natural; Recursos naturais (renováveis e não renováveis). • Avaliação da eficácia da produção: – Produtividade – noção, fatores que a influenciam e cálculo da 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicitar as funções dos diferentes agentes económicos. • Explicar a complementaridade das atividades económicas. • Relacionar produção com setores de atividade económica. • Reconhecer a produção como uma combinação de fatores de produção. • Caracterizar os fatores de produção. • Explicar a importância dos recursos naturais na atividade produtiva. • Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto e a longo prazo. • Explicitar as formas de avaliação da eficácia da produção. 	<p>A prova é constituída por perguntas de resposta aberta e fechada, livre e/ou orientada que nuns casos exigem resposta curta e noutros resposta extensa.</p> <p>Da prova podem ainda constar perguntas de resposta múltipla, outras para completar frases e outras ainda de verdadeiro e falso.</p>	<p>200</p>

DISCIPLINA DE ECONOMIA | Módulo n.º 2 – **Agentes Económicos e atividade económica**

Duração: 100 minutos

<p>produtividade do trabalho.</p> <p>– Economias de escala e deseconomias de escala: noção e cálculo dos custos de produção – fixos, variáveis, médios e total.</p> <p>● Melhorar a eficácia da produção: organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e I&D.</p> <p>► Comércio e distribuição</p> <p>● Circuitos de distribuição: noção e tipos (ultracurto, curto e longo).</p> <p>● Tipos de comércio: independente, associado e integrado (sucursais, franchising, grandes superfícies e grandes superfícies especializadas)</p> <p>● Venda: Métodos de vendas e processo (acolhimento, criação de uma relação de confiança, levantamento de necessidades, apresentação dos produtos, tentativa de fecho, fecho e reclamações).</p>	<p>● Apresentar os fatores que estão na base da melhoria da eficácia da produção.</p> <p>● Explicar a importância da distribuição na atualidade.</p> <p>● Distinguir os diferentes circuitos de distribuição.</p> <p>● Caracterizar os diversos tipos de comércio.</p> <p>● Indicar os diferentes métodos de vendas.</p> <p>● Relacionar o processo de venda com o tipo de comércio e com o método de venda.</p> <p>● Referir as várias etapas do processo de venda.</p>	<p>A prova é constituída por perguntas de resposta aberta e fechada, livre e/ou orientada que nuns casos exigem resposta curta e noutros resposta extensa.</p> <p>Da prova podem ainda constar perguntas de resposta múltipla, outras para completar frases e outras ainda de verdadeiro e falso.</p>	
---	--	---	--

DISCIPLINA DE ECONOMIA | Módulo n.º 2 – **Agentes Económicos e atividade económica**

Duração: 100 minutos

<p>►Consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noção • Tipos (final / intermédio; essencial / supérfluo) • Relatividade dos padrões de consumo – fatores explicativos: <ul style="list-style-type: none"> – Económicos (rendimento, preços e inovação tecnológica) – Extraeconómicos (estrutura etária dos agregados familiares, modos de vida, moda e publicidade) • Consumerismo e o movimento dos consumidores • Direitos e deveres dos consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir os diferentes tipos de consumo. • Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo. • Explicar de que modo os fatores económicos influenciam os padrões de consumo. • Explicar de que modo os fatores extraeconómicos influenciam os padrões de consumo. • Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores. • Enumerar direitos e deveres dos consumidores. 	<p>A prova é constituída por perguntas de resposta aberta e fechada, livre e/ou orientada que nuns casos exigem resposta curta e noutros resposta extensa.</p> <p>Da prova podem ainda constar perguntas de resposta múltipla, outras para completar frases e outras ainda de verdadeiro e falso.</p>	
--	---	---	--